

# DALL'AGNESE S.P.A.

## Titolo progetto:

### “SVILUPPO AREA COMMERCIALE E MARKETING”

Spesa ammessa a contributo € 100.450,00 – Contributo concedibile PAR € 40.180,00

Pratica 31086

Bando POR FESR 2014 – 2020 Attività 2.2.a.2 Acquisizione di servizi attraverso Voucher” - Bando DGR n. 580/2017



#### DESCRIZIONE

Il progetto ha previsto attività alle aree vendite, marketing e di internazionalizzazione. L'intervento di consulenza prevede:

- lo sviluppo di nuovi prodotti e gamme prodotti destinate a rivoluzionare la tipologia degli attuali elementi realizzati in Dall'Agnese
  - la gestione grafica degli ordini al fine di sviluppare la gestione degli stessi a sistema gestionale,
  - lo sviluppo del sito web in ottica vendite online,
  - l'internazionalizzazione in Russia dei prodotti e del brand Dall'Agnese
- Ed infine la partecipazione alla fiera internazionale Crocus di Mosca.

#### OBIETTIVO

Obiettivi:

- una nuova gamma prodotti destinata ad incontrare le esigenze dei mercati internazionali con caratteristiche di innovazione delle superfici e delle finiture; evoluzione tecnologica dei materiali
- un sistema grafico che interagisce con il sistema gestionale
- un sito web performato per la vendita online ove far confluire anche i nuovi prodotti e permettere alla clientela di disporre di una vetrina virtuale di acquisto
- consulenza per l'internazionalizzazione nel mercato russo
- partecipare alla fiera Crocus di Mosca

#### RISULTATI

I risultati:

- ottenere una nuova gamma prodotti con caratteristiche di finitura e materiali innovativi
- ottenere un sistema grafico interfacciato con configuratore e sistema gestionale
- ottenere un aumento delle vendite online grazie al sito ottimizzato allo scopo e una più ampia diffusione del brand
- raccogliere contatti di potenziali clienti da incontrare dopo la fiera per proporre i prodotti e le innovazioni di Dall'agnese, incrementare la valenza del Brand



**POR FESR**  
**2014 2020**  
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

